



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "BAZART".**

**CUP I59I23001400006.**

Spett.le  
Castello Volante rete di impresa  
P.IVA 05351540751  
Via Cesare Battisti, 59  
73010 Sogliano Cavour (LE)  
castellovolante@pec.it

## LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

### ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale: Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

#### Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

#### Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

### ART. 2 - PROCEDURA

#### 2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **20 marzo 2025**, a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### 2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

#### 3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con D.D. del D.G. 22 agosto 2024, n. 329, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia.

Con D.D. del D.G. 10 ottobre 2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Con D.D. del D.G. 30 dicembre 2024, n. 553, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate per il periodo B) - scorrimento - l'associazione **Castello Volante rete di impresa**, che vanta una pluriennale esperienza nell'organizzazione di eventi enogastronomici volti a promuovere e diffondere la cultura, le tradizioni, la storia e l'immagine dei prodotti tipici dell'enogastronomia del territorio pugliese, ha presentato il progetto “**BAZART**” sul prodotto turistico “Enogastronomia e artigianato”.

L'obiettivo del progetto è quello di realizzare un moderno mercato della creatività e delle produzioni artigianali pugliesi per valorizzare il patrimonio culturale che il Castello e il borgo di Corigliano d'Otranto custodiscono. Il progetto Castello Volante fin dal 2017 promuove e sostiene attraverso un lavoro che vede l'arte in tutte le sue declinazioni (musica, cinema, fotografia, teatro) come strumento di animazione, di costruzione di un nuovo immaginario e la produzione di nuova bellezza. Lo fa lavorando sul senso di comunità e sull'accoglienza in forma residenziale di esperienze provenienti da tutto il mondo. Utilizza, tra gli altri dispositivi, quello forse più antico ma da sempre più efficace: il cibo. Pertanto, la nascita all'interno del castello di un Ristoro, vero e proprio laboratorio di enogastronomia promuove l'accessibilità alimentare e il benessere.

L'evento si sviluppa tra esperienze del gusto, musica e occasioni di conoscenza del territorio e converge in una festa-mercato. Per più di due settimane il borgo e l'antico maniero si trasformano in un bazar diffuso delle visioni dove immagini, storie, suggestioni prendono forma attraverso produzioni creative e indipendenti caratterizzate da un forte valore aggiunto dato dalla componente manuale o etica: oggetti unici, illustrazioni, artigianato, design, arti performative, enogastronomia. Non il solito mercatino di ma un vero e proprio ‘spettacolo dell'immaginario’, che nasce per celebrare e sostenere la ricerca, la sperimentazione e le autoproduzioni pugliesi, per accrescere la brand image e qualificare la brand reputation della Puglia, promuovendo la conoscenza dei piccoli e medi produttori del territorio, stimolando così anche i motivi di viaggio in Puglia, producendo incoming e accrescendo l'attrattività del territorio stesso, con la finalità di destagionalizzare, arricchire e diversificare l'offerta turistica regionale.

**BAZART**, dunque, è un omaggio culturale alla Puglia e ai prodotti enogastronomici pugliesi nella loro visione di brand riconoscibile e riconosciuto, è la celebrazione dei prodotti di qualità e delle materie prime identitarie del territorio, è l'ispirazione di un turismo che approccia la filosofia lenta dell'esperienza che valorizza la mobilità sostenibile, non solo nel centro storico ma si spinge anche in periferia e, ancora più in là, nella natura e il paesaggio.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

## Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma delle attività previste nell'ambito di **BAZART dal 03 al 27 Aprile 2025**:

### Tutti i giovedì dal 3 al 24 aprile - ore 20:45

Sala Alfonsina - Piani Nobili

- Il cinema al Castello;
- Esperienza del gusto e degustazione con cantina locale.

### Tutti i weekend dal 5 al 27 aprile - ore 19:00

Nuvole - Officina del Gusto del Castello

- Aperitivo Volante: Visita guidata e degustazione di prodotti eno-gastronomici del territorio.

### Tutti i weekend dal 5 al 27 aprile - dalle ore 10:00 alle ore 18:00

Sala Tabaccaia - Castello volante

- Viaggi nelle visioni del sud: Uno straordinario viaggio nel percorso espositivo della mostra sul tarantismo a cura di infoPoint Corigliano d'Otranto e delle volontarie del Servizio Civile Universale.

### Dal 03 al 27 aprile Mostre

- **VIAGGI NELLE TERRE DEL RIMORSO:** Immagini del tarantismo di Franco Pinna, Chiara Samugheo, Francesco de Raho, Andrè Martin, Alessia Rollo, Mauro Bubbico, Motus a cura di Big Sur;
- **PIETRE CHE PARLANO:** Dialogo visivo nel Castello di Corigliano di Adriano Nicoletti in collaborazione con Cinema del reale;
- **L'ARCHIVIO GIUSEPPE PALUMBO:** Dialogo visivo nel Castello di Corigliano di Adriano Nicoletti in collaborazione con Cinema del reale

3

### Dal 12 al 13 aprile

Esposizione delle opere di Alessandra Bray, In collaborazione con Comieco per la V edizione della Paper Week

### VENERDI 04 APRILE 2025

Nuvole - Officina del Gusto del Castello

- Ore 21:00 **MAMMA LI TURCHI:** Cena teatralizzata a cura di Improvvisart.

### SABATO 12 APRILE 2025

DALEN (LIVE MUSIC)

### DOMENICA 13 APRILE 2025

- Ore 18:00 Laboratorio di riciclo con la carta: In collaborazione con Comieco per la V edizione della Paper Week, a cura di Alessandra Bray.

### VENERDI 18 APRILE 2025

- Ore 20:30 **Koriana:** Presentazione del podcast con le storie e le voci dal Castello di Corigliano d'Otranto, a cura di Mariangela Ciriello.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### **SABATO 19 APRILE 2025**

TROPICAL PARTY

### **VENERDI 25 APRILE 2025**

Castello Volante di Corigliano d'Otranto Ore 18:00

- **Il castello parlante:** Un laboratorio d'artista rivolto ai bambini e alle bambine per disegnare tutti i castelli del mondo, a cura di Big Sur in collaborazione con Istituto Comprensivo di Corigliano d'Otranto;
- **Stamperia:** Un laboratorio collettivo per sperimentare tecniche di stampa artigianale, a cura di Studio Officine Amaro;
- **Corpo magico:** Atelier di argilla meditativa cura di Viviana Casaluci, a cura di Canefiori;
- **Officina dei segni:** Workshop per la creazione di 'souvenir contemporanei', a cura di Big Sur;

Nuvole, il Ristoro del Castello Volante

- Ore 19:00 Degustazione narrata "**Le birre del Castello**" in collaborazione con il microbirrificio Baff Beer;
- Ore 21: 00 **BazArt LIVE**.

### **SABATO 26 APRILE 2025**

Castello Volante di Corigliano d'Otranto Ore 18:00

- **Festa-mercato delle produzioni creative pugliesi:** Inaugurazione;
- Dalle ore 18:00 alle 23:00 **RADIO BAZART:** Storie artigiane, in collaborazione con HOLO;
- Ore 21:00 **BazArt LIVE**.

### **DOMENICA 27 APRILE 2025**

Castello Volante di Corigliano d'Otranto Ore 18:00

- **Festa-mercato delle produzioni creative pugliesi;**
- Dalle ore 18:00 alle 23:00 **RADIO BAZART:** Storie artigiane, in collaborazione con HOLO;
- Ore 21:00 **BazArt LIVE**.

L'evento **BAZART**, ideato ed organizzato dall'associazione **Castello Volante rete di impresa, P.IVA 05351540751**, Cesare Battisti, 59 - 73010 Sogliano Cavour (LE), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Enogastronomia e Artigianato" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### **3.2. - Oggetto del Servizio richiesto**

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Enogastronomia e Artigianato" nell'ambito dell'evento **BAZART** sono i seguenti:

1. Brandizzazione spazi relativi alla fiera - mercato BazArt (Roll up, Noleggio monitor per video promozionali, Totem bifacciale, Stele bifacciale/segnaletica, Segnaletica interna varia, Segnaletica interna varia);
2. Brandizzazione dei servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line: ufficio stampa, newsletter, banner web, passaggi video-foto su radio/tv e social, pubblicitarie (Redazionali e newsletter, Sponsor social, Ufficio stampa, Acquisto pubblicità on/off line);
3. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati (Flyer/card con programma, Locandine, Manifesti, Affissione, Cartelle stampa, Gadget/quaderni, Gadget/bag in cotone);



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

4. Servizi di supporto alla visita e/o ai tour ad es. Guide turistiche e/o ambientali, transfer, interpretariato ecc. (Personale incaricato, service audio-video-luci);
5. Servizi di noleggio attrezzature.

**I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.**

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'associazione **Castello Volante rete di impresa**, P.IVA 05351540751, Cesare Battisti, 59 - 73010 Sogliano Cavour (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "BAZART".**

**CUP I59I23001400006.**

5

## ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

### 4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 24.590,16 oltre IVA, ovvero € 30.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

### 4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

## ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

### 5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

## 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

6

## 5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

## ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

## ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.lgs. n. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

#### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 17.03.2025**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**